

Be inquisitive!

Независимое сообщество тестировщиков Санкт-Петербурга

Миссия нашего сообщества – повышение престижа профессии тестировщик ПО (инженер контроля качества ПО) и создание площадки для общения специалистов из разных предметных областей на темы качества ПО.

В настоящее время наша основная деятельность – проведение тематических семинаров и тестовых сессий при поддержке IT-компаний Санкт-Петербурга. Информацию о наших мероприятиях Вы можете найти на нашем сайте: <http://sqagroup.spb.ru/cat/all-events/our-event>.

Мы предлагаем Вам следующие виды сотрудничества:

- проведение на вашей территории семинаров и мастер-классов;
- проведение на вашей территории тестовых сессий для обмена опытом или получения раннего внешнего отклика на ваш продукт;
- анонсы на сайте сообщества любых Ваших мероприятий, которые могут быть интересны тестировщикам и проходят либо в Петербурге, либо онлайн;
- любые другие взаимовыгодные варианты.

Ниже приведены более детальные описания предлагаемых видов сотрудничества, надеемся, они будут полезны при принятии решения.

Семинар или мастер-класс

Цель

Докладчик делится своим опытом с аудиторией, отвечает на вопросы.

Описание

Обычно выступает один или два человека, семинары проходят в будний день (начало в 18:30) и длятся примерно 2 часа с 10-15 минутным перерывом на чай/кофе. После семинара проводятся неформальные встречи в ближайшем кафе для тех, у кого еще остались вопросы или кто просто хочет пообщаться с докладчиком и коллегами в нерабочей обстановке.

Выгоды для принимающей стороны

1. Рассказ о своей компании/отделе/продукте/вакансиях активным тестировщикам из разных компаний со всего Санкт-Петербурга.
2. Участие в подборе тем выступлений.
3. Возможность публичного выступления своих сотрудников для тренировки, предварительного представления доклада перед конференцией и т.д.
4. Бесплатное обучение сотрудников, консультация специалиста по интересующим вопросам.

Условия проведения

1. Зал на 50-70 человек с оборудованием для презентаций (ноутбук, проектор, пульт-указка, микрофон, флипчарт).
2. Желательна организация кофе-брейка.

Be inquisitive!

Тестовая сессия

Цель

Обмен опытом между сотрудниками различных компаний/направлений. Приобретение и закрепление практических навыков. Проба новых подходов и методологий тестирования. Тестирование продукта, в котором заинтересована принимающая сторона, внешними специалистами. Получение обратной связи от потенциальных пользователей.

Описание

Тестовые сессии мы в полном объеме еще не проводили, поэтому опишем наши ожидания. Тестовая сессия – мероприятие на целый день или как минимум на 4 часа, поэтому предпочтительна суббота. Для организации работы и обмена опытом люди делятся на две или более команды. Час-полтора, в зависимости от сложности проекта, отводится на вводный инструктаж и постановку задачи; пять-шесть часов – собственно тестирование; час – на подведение итогов. Кроме того, мы считаем, что было бы правильным наградить людей за работу материально, так что призы (как вариант – с символикой компании/продукта) только приветствуются.

Выгоды для принимающей стороны

1. Испытание новых методик/подходов, внедрение которых в компании сопряжено с рисками и ценность которых в конкретном случае не очевидна.
2. Обмен практическим опытом с сотрудниками других компаний.
3. Приобретение/закрепление у сотрудников именно практических навыков.
4. Тестирование на потенциальных пользователях, которые могут объяснить, что именно им не нравится в продукте и как сделать его лучше, оценка с точки зрения понятности и удобства использования.
5. Получение беспристрастной экспертной оценки качества тестируемого продукта.

Условия проведения

1. Объект тестирования – продукт свой или третьей стороны, который используется в компании, чтобы кроме обучения была еще и практическая польза.
2. Помещения (одно или несколько) на 20-30 человек с достаточным количеством розеток и обеспечением доступа в Интернет. Наличие флипчартов или досок будут существенным плюсом.
3. Организация кофе-брейка во время тестовой сессии и, желательно, обед для участников.
4. Призы для всех или наиболее активных участников.

Be inquisitive!

Анонс на сайте сообщества

Цель

Привлечение увлечённых специалистов на мероприятия, создание и поддержание имиджа компании.

Описание

На сайте сообщества публикуется анонс мероприятия, организуемого или поддерживаемого вашей компанией. После публикации делается рассылка всем подписчикам. Наше сообщество – это более 300 человек, профессионалов в области качества программного обеспечения разного уровня. Рассылка с сайта – это более 200 подписчиков, заинтересованных мероприятиях в области профессионального образования.

Выгоды для компании

1. Популяризация компании.
2. Увеличение аудитории мероприятия.
3. Привлечение внимания специалистов с активной жизненной позицией, которые занимаются самообразованием.

Условия публикации

1. Мероприятие может быть интересно тестировщикам (инженерам и руководителям).
2. Мероприятие проходит в Санкт-Петербурге или онлайн.

И, конечно же, мы готовы к сотрудничеству в других формах и всегда будем рады Вашим предложениям.

Надеемся, что наше предложение Вам интересно! Напишите нам на org@sqagroup.spb.ru.